

S-a solicitat autentificarea prezentului înscris:

**BRAND-UL ABSOLUT VODKA - PLATFORMA DE LOIALIZARE „MAKE A MOVE”
REGULAMENTUL OFICIAL DE PARTICIPARE LA CAMPANIA PROMOȚIONALĂ**

NR. 2 „Make a move for a reunion experience”

Perioada de desfășurare 1 iunie 2021 – 31 iulie 2021

1. CADRUL LEGAL.

Campania promoțională este organizată sub forma „Loteriei publicitare”, astfel cum este aceasta reglementată de prevederile Ordonanței de Guvern nr. 99/2000 privind comercializarea produselor și serviciilor de piață, republicată în Monitorul Oficial, Partea I nr. 603 din 31.08.2007.

Prezentul Regulament de participare, denumit în continuare „**Regulament Oficial**”, este disponibil în mod gratuit oricărui solicitant/participant, acesta putând fi consultat în mod direct pe website-ul campaniei www.bettertogether.ro.

2. ORGANIZAREA CAMPANIEI PROMOȚIONALE.

Organizatorul campaniei promoționale „Make a move for a reunion experience” este societatea **PERNOD RICARD ROMANIA S.R.L.**, cu sediul social în București, sector 3, b-dul Corneliu Coposu nr. 6-8, clădirea „Unirii View”, etaj 8, înregistrată la Registrul Comerțului sub nr. J40/3859/2000, având cod unic de înregistrare RO12938183, denumită în continuare „**Organizatorul**”.

Campania se derulează prin intermediul următoarelor agenții:

(i) **DIGITAL WAND S.R.L.**, societate cu sediul social în București, sector 1, str. Macului nr. 29, Parter, înmatriculată la Registrul Comerțului sub nr. J40/10409/2008, cod unic de înregistrare 24046684;

(ii) **FANTAZIA PR BOUTIQUE S.R.L.**, societate cu sediul social în București, sector 2, str. Opanez nr. 7, bl. 73, sc. 1, et. 2, ap. 11, cam. 3, înregistrată la Registrul Comerțului sub nr. J40/11890/2007, având cod unic de înregistrare RO21966697;

(iii) **TRUST VISION S.R.L.**, societate cu sediul social în București, sector 1, str. Berzei nr. 9, Corp C, ap.11, înregistrată la Registrul Comerțului sub nr. J40/8697/2002, având cod unic de înregistrare RO14864023;

(iv) **COUGAR PUBLICITATE S.R.L.**, societate cu sediul social în București, sector 2, str. Dragoș Vodă nr. 49, ap.1, înregistrată la Registrul Comerțului sub nr. J40/6492 /2007, având cod unic de înregistrare RO21475606.

Brand-ul pentru care este organizată campania promoțională este Absolut Vodka.

Campania promoțională se desfășoară în conformitate cu prezentul Regulament Oficial, care este obligatoriu pentru toți participanții.

Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica prezentul Regulament Oficial prin întocmirea unui act adițional la prezentul regulament, urmând ca astfel de modificări să intre în vigoare numai după anunțul prealabil de prezentare a acestora la adresa web www.bettertogether.ro. Anexele sau actele adiționale la prezentul regulament, încheiate după data începerii campaniei promoționale, vor face parte integrantă din acesta.

3. DURATA CAMPANIEI PROMOȚIONALE.

Campania promoțională se va desfășura în mediul online, pe website-ul www.bettertogether.ro, în perioada 1 iunie – 31 iulie 2021.

4. DREPTUL DE PARTICIPARE.

Campania promoțională este deschisă participării tuturor persoanelor fizice, cu domiciliul sau reședința în România, cu vârsta mai mare de 18 ani împliniți până la data începerii campaniei promoționale, care se înscriu în perioada campaniei promoționale la loteria publicitară și care respectă termenii și condițiile prezentului Regulament Oficial (denumite în continuare „**Participanți**” sau „**Utilizatori**”).

Nu sunt eligibili pentru a participa la prezenta campanie promoțională salariații și nici rudele acestora de gradul 1, 2 sau 3, care lucrează în cadrul societății organizatoare Pernod Ricard Romania S.R.L. sau în cadrul agențiilor enumerate la pct. 2) de mai sus.

Participarea la această campanie promoțională implică acceptarea integrală, expresă și neechivocă a prezentului Regulament Oficial.

5. PREMII.

Participanții care se vor înscrie la campania promoțională „*Make a move for a reunion experience*”, în condițiile stabilite de prezentul Regulament Oficial, și care vor fi declarați câștigători în urma extragerilor organizate conform procedurii descrise la pct. 9 din prezentul regulament, vor putea câștiga unul dintre premiile arătate mai jos.

În cadrul platformei de loializare există două tipuri de premii, pe care participanții le pot accesa în moduri diferite:

A. Premiul cel mare – PACHET REUNION EXPERIENCE

- se acordă prin tragere la sorți dintre participanții eligibili care au cont creat în platformă, au cel puțin 1 bon fiscal eligibil înscris în platformă și au invitat 3 prieteni care și-au creat la rândul lor cont în platformă, până la finalul campaniei promoționale.

Premiul cel mare constă într-un pachet pentru 4 persoane cu vârsta mai mare de 18 ani împliniți, compus din: bilete de avion București - Stockholm, dus și întors, 4 nopți de cazare și surprize din partea organizatorului (*spre exemplu: gift bag oferit celor 4 persoane la plecarea în city break*).

Pachetul este valabil pentru anul 2022. Organizatorul va comunica câștigătorului toate detaliile legate de organizarea plecării după extragerea de la finalul campaniei promoționale. Câștigătorul poate invita oricare 3 persoane, cu condiția ca acestea să aibă vârsta mai mare de 18 ani împliniți și să nu fie femei însărcinate.

Organizatorul va oferi **1 astfel de pachet** drept premiu cel mare.

B. Premii secundare, puncte în plus și extra șanse

- pot fi accesate prin secțiunea Spin the Bottle, la care participanții au acces când:
 - (i) încarcă un bon fiscal eligibil în platformă. Un bon fiscal eligibil încărcat în platformă îți aduce o rotire în această secțiune și astfel ai șansa de a obține un premiu fizic, în funcție de rezultatul obținut la Spin the Bottle. În cazul în care nu ai obținut un premiu fizic, poți obține șanse în plus în tragerea la sorți pentru premiul cel mare sau puncte extra instant.
 - (ii) adună numărul de puncte maxim aferent unuia dintre cele 3 niveluri Make a Move câștigătoare, afișate în secțiunea Contul Meu. Un nivel finalizat prin obținerea numărului maxim de puncte aferent îți oferă o rotire în această secțiune și astfel ai șansa de a obține un premiu fizic, în funcție de rezultatul obținut la Spin the Bottle. În cazul în care nu ai obținut un premiu fizic, poți obține șanse în plus în tragerea la sorți pentru premiul cel mare sau puncte extra instant.

Premiile secundare sunt următoarele:

ITEMS COMBINATE ÎN PACHETE SPECIALE - BOX-URI MAKE A MOVE

Tip box	Continut	Nr. bucăți box-uri
Box More Playtime, less Screentime	2 summer bag, 1 ghiozdan cu compartiment frigorific, 1 boxa wireless	15
Box More memories, less scrolling	1 patura picnic, 2 tricouri, 1 geanta frigorifica compacta	15
Box More emotions, less emojis	1 mini-proiector, 2 bucket hats, 2 lazy loungers	15
Box More conversations, less chats	2 borsete waterproof, 1 suport pahare gonflabil, 2 perne de plaja	15
Box Absolut x Tomorrowland	1 totebag, 1 sticla in ediție limitată Absolut Tomorrowland	50

ITEMS INDIVIDUALE

Tip premiu	Nr. bucăți
Sacosa Summer Bag	100
Boxa wireless	15
Patura picnic	50
Baterie externa	30
Mini-proiector	10

Canapea portabila gonflabila – lazy lounger	15
Tricouri	50
Palarie Bucket hat	50
Bluza crewneck	50
Sacosa shopping bag	80
Rucsac	80
Bandana	150
Sticla apa reutilizabila	60

6. Valoarea premiilor.

Premiul cel mare	Nr. bucăți	Valoare/item	Valoare totală
Pachet Reunion Experience	1	6000 EUR	6000 EUR

Valoarea totală a premiului cel mare este de 6000 EUR (fără TVA).

Premii secundare	Nr. bucăți	Valoare/item	Valoare totală
Box More Playtime, less Screentime	15	58 EUR	870 EUR
Box More memories, less scrolling	15	105 EUR	1575 EUR
Box More emotions, less emojis	15	164 EUR	2460 EUR
Box More conversations, less chats	15	15 EUR	225 EUR
Box Absolut x Tomorrowland	50	19 EUR	950 EUR
Sacosa Summer Bag	100	8 EUR	800 EUR
Boxa wireless	15	26 EUR	390 EUR
Patura picnic	50	55 EUR	2750 EUR
Baterie externa	30	21 EUR	630 EUR
Mini-proiector	10	95 EUR	950 EUR
Canapea portabila gonflabila – lazy lounge	15	32 EUR	480 EUR
Tricouri	50	16 EUR	800 EUR
Palarie Bucket hat	50	2 EUR	100 EUR

Bluza crewneck	50	12 EUR	600 EUR
Sacosa Shopping bag	80	7 EUR	560 EUR
Rucsac	80	5 EUR	400 EUR
Bandana	150	5 EUR	750 EUR
Sticla apa reutilizabila	60	16 EUR	960 EUR

Valoarea totală a premiilor secundare este de 16250 EUR (fără TVA).

7. MECANISM GENERAL - PLATFORMA DE LOIALIZARE „MAKE A MOVE”.

Brand-ul Absolut Vodka lansează o platformă de loializare pentru consumatorii din România, platformă ce poate fi accesată pe website-ul www.bettertogether.ro. În cadrul aceluiași concept-umbrelă „MAKE A MOVE” organizatorul Pernod Ricard Romania S.R.L. va desfășura mai multe campanii promoționale.

Fiecare campanie promoțională va avea un regulament separat și premii diferite, însă formatul de bază pentru mecanismul de loializare și acordare premii va rămâne același - participanții adună puncte în contul lor în urma mai multor tipuri de acțiuni pe care le pot face în platformă și, folosind punctele respective, accesează diferite premii:

- participanții adună puncte pentru a accesa premii pe parcursul campaniei;
- acțiunile specifice și punctele aferente pentru fiecare campanie se pot schimba de la o campanie la alta, acestea urmând a fi comunicate detaliat în regulamentul fiecărei campanii promoționale.

Participanții se pot înscrie în platformă în orice campanie promoțională, urmând ca la campania următoare să poată participa cu același cont, fără să fie nevoie să se înregistreze din nou.

Atentie: Fiecare participant va avea dreptul să își creeze în platforma de loializare un singur cont, urmând ca numărului de telefon cu care s-a înscris în platformă să-i fie asociată o singură adresă de e-mail, fiind obligatoriu ca atât numărul de telefon, cât și adresa de e-mail folosite pentru înscriere să-i aparțină exclusiv participantului înscris în platforma de loializare. În situația descoperirii de către Organizator a unei/unor fapte cu privire la care există suspiciuni de fraudă, se va proceda după cum urmează: (i) dacă fapta este descoperită anterior acordării premiului, atunci Organizatorul are dreptul să elimine persoana care a săvârșit fraudă din cadrul Participanților, urmând a șterge inclusiv contul persoanei în cauză din platforma de loializare; (ii) dacă fapta este descoperită ulterior acordării premiului, Organizatorul este în drept să solicite persoanei care a săvârșit fraudă returnarea premiului, nefiind exclus niciun demers legal pentru apărarea drepturilor și intereselor Organizatorului.

De asemenea, participanții vor beneficia de puncte extra cu care vor porni din start într-o campanie promoțională nouă, dacă au fost activi și au adunat puncte în campania anterioară. Pentru claritate, în campania promoțională subsecventă, capitalul de puncte cu care pornesc participanții deja înscrisi în platformă va depinde de numărul de puncte acumulat până la

finalul campaniei anterioare. Acest capital va fi reglementat și specificat concret în cadrul următorului regulament, cel pentru campania viitoare.

Pentru perioada 2020 – 2021, organizatorul Pernod Ricard Romania S.R.L. a elaborat strategia pentru următoarele campanii promoționale: Campania 1 - Noiembrie 2020 – Ianuarie 2021: „*Make a move for Tomorrowland*”; Campania 2 - Mai 2021 – Iulie 2021: „*Make a move for a reunion experience*”; Campania 3 – detaliile și perioada de desfășurare vor fi comunicate public la finalul Campaniei 2.

Organizatorul Pernod Ricard Romania S.R.L. își rezervă dreptul de a modifica acest calendar, urmând să aducă la cunoștință publică în timp util orice astfel de modificare.

Prezentul regulament este dedicat campaniei promoționale nr. 2 - „*Make a move for a reunion experience*”.

7.1 MECANISMUL CAMPANIEI PROMOȚIONALE NR. 2 - „MAKE A MOVE FOR A REUNION EXPERIENCE”.

În campania promoțională „*Make a move for a reunion experience*”, participanții pot accesa două tipuri de premii:

1. Premiul cel mare – 1 pachet city break în Suedia pentru 4 persoane cu vârsta de peste 18 ani împliniți (1 câștigător + 3 prieteni);
2. Premii secundare – items Absolut, individuale sau combinate în pachete speciale (Absolut Boxes).

Participanții pot accesa direct fie premiul cel mare, fie doar premiile secundare sau ambele, în condițiile următoare:

Pași de câștig pentru Premiul cel mare:

- Îți creezi cont sau ai deja un cont activ pe www.bettertogether.ro;
- Inviți 3 prieteni cu vârsta de peste 18 ani împliniți pe site folosind acțiunea „invite a friend” – aceștia trebuie să-și creeze cont în urma invitației primite, respectiv prin accesarea link-ului din e-mailul transmis și folosind exclusiv adresa de e-mail pe care au primit invitația;
- Cumperi cel puțin o sticlă de Absolut dintre cele participante în campania promoțională și încarci bonul fiscal.

Participanții care au îndeplinit toate aceste acțiuni intră automat în tragerea la sorți pentru premiul cel mare.

Pași de câștig pentru premii secundare (Box-uri Make a Move sau items Absolut), puncte extra sau șanse în plus

Până la alegerea câștigătorului la final de campanie, participanții pot obține premii secundare dintre cele enumerate mai sus dacă acumulează puncte în platformă și finalizează **fiecare nivel Make a move – vor fi trei niveluri câștigătoare**, iar **finalizarea fiecăruia aduce participanților:**

- o șansă în plus în tragerea la sorți pentru premiul cel mare;
- o rotire în Spin the Bottle care le poate oferi șansa de a obține un premiu fizic secundar câștigat aleatoriu. În cazul în care nu au avut șansa de a obține un premiu secundar la Spin the Bottle, pot obține, în mod aleatoriu, fie o altă șansă în tragerea la sorți, fie puncte extra, care să le accelereze parcursul în niveluri.

Finalizarea unui nivel înseamnă că participantul a adunat numărul maxim de puncte aferent nivelului respectiv (spre exemplu, 5000 de puncte pentru nivelul 1).

Participanții pot completa nivelurile și pot câștiga premii secundare și fără să fie eligibili pentru premiul cel mare – șansele în plus în tragerea la sorți pe care le strâng se vor activa numai atunci când devin eligibili pentru premiul cel mare, respectiv atunci când încarcă un bon valid și au invitat 3 prieteni care și-au creat cont în platformă, conform art. 5 lit. a) și 7.1. de mai sus.

Tragerea la sorți pentru premiul cel mare se va desfășura la finalul campaniei promoționale, în timp ce premiile secundare vor fi oferite pe parcursul campaniei, pe măsură ce fiecare participant finalizează nivelurile câștigătoare.

Organizatorul își rezervă dreptul de a oferi premii secundare pe durata campaniei și printr-un mecanism de tipul "happy hour". Acesta presupune un anumit interval orar anunțat în prealabil de Organizator, în care participanții care au cont creat în platformă pot avea acces la 1 spin the bottle prin care au șansa să câștige un premiu secundar sau o șansă în tragerea la sorți sau puncte extra, indiferent de nivelul unde se află. Toate detaliile și intervalul orar pentru fiecare "happy hour" va fi anunțat de Organizator în platformă, prin notificări, dar și pe canalele de comunicare ale brand-ului Absolut Vodka în România (Facebook - www.facebook.com/ABSOLUTRomania/, Instagram www.instagram.com/absolut_romania/)

Cele 3 niveluri câștigătoare, fiecare cu pragul maxim de puncte, sunt:

Nivelul 1 – Make a move for together: **5000** puncte.

Nivelul 2 – Make a move for connection: **10.000** puncte

Nivelul 3 – Make a move for connection: **15.000** puncte

Aceste niveluri sunt precedate de un Nivel 0, la care participanții se vor afla din momentul înscrierii în platformă și până la atingerea primului prag, aferent Nivelului 1 – 5000 puncte.

Ce se întâmplă cu participanții care au deja cont creat din campania promoțională nr. 1?

Aceștia vor porni în campania 2 cu un număr de puncte echivalent cu 10% din totalul de puncte pe care îl aveau în cont în momentul încheierii campaniei 1, dar care să nu depășească 3000 de puncte de start. Spre exemplu, dacă un utilizator a strâns un total de 10.000 puncte în campania 1, va porni cu 1000 puncte în campania 2, însă dacă avea 50.000 puncte, acesta va porni în campania 2 cu maximum de 3000 de puncte.

- **Acțiuni din platformă care aduc puncte în campanie:**

ACȚIUNE	DETALII ACȚIUNE	VALOARE PUNCTE (per acțiune)	NR. LIMITĂ REPETĂRI (de câte ori se poate repeta o acțiune pentru a primi punctele)	NR. MAXIM DE PUNCTE (care poate fi acumulat prin repetarea acțiunii)
Verificare adresa e-mail	<p>La momentul înregistrării în platformă, utilizatorii vor primi un e-mail de confirmare a contului pe adresa de e-mail cu care s-au înregistrat. Acțiunea se referă la accesarea link-ului primit pe e-mail, pentru confirmarea contului.</p> <p>Aceasta acțiune nu poate fi repetată de utilizatorii care au deja un cont creat și adresa de e-mail verificată din Campania 1.</p>	200 puncte	1 confirmare Utilizatorii își pot confirma contul o singură dată.	200 puncte
Upload foto profil in Contul Meu	<p>Utilizatorii pot încărca o fotografie de profil în secțiunea Contul Meu.</p> <p>Utilizatorii care au cont creat din Campania 1 își pot schimba fotografia de profil deja încărcată pentru a primi puncte. Pot face aceasta acțiune și vor primi punctele o singură dată.</p>	200 puncte	1 fotografie încărcată la profil Utilizatorii își pot schimba fotografia, însă vor primi puncte doar pentru prima acțiune de acest tip – încarcă foto la profil.	200 puncte
Urmărește video „Cum câștigi”	<p>La prima accesare Contul meu din platformă, utilizatorii vor fi redirecționați către un video care cuprinde informații cu pașii de câștig din platformă. Dacă urmăresc video până la capăt, utilizatorii vor primi puncte.</p>	200 puncte	1 video urmărit un video poate fi urmărit pentru puncte 1 singură dată de un utilizator.	200 puncte
Răspunde la o întrebare despre Absolut	<p>Pe parcursul campaniei, în secțiunea Contul meu din platformă va fi disponibilă o întrebare activă care va face referire la brandul sau produsele Absolut Vodka, sub forma unui video dedicat. Întrebarea va avea 4 variante de răspuns, dintre care una va fi</p>	200 puncte	6 întrebări Utilizatorii pot răspunde la toate întrebările pentru a primi puncte, însă o singură dată la fiecare întrebare.	1200 puncte

	corectă. Răspunsul la întrebare se va regăsi în video. Pe parcursul campaniei vor fi 6 video-uri însoțite de întrebări, cu frecvența de publicare în secțiunea Cheers with Absolut - 1 video cu întrebare la aprox. 2 săptămâni.			
Invită prieteni în aplicație	Utilizatorii pot invita în platformă prieteni, folosind formularul dedicat – nume prieten, adresă de e-mail validă și un mesaj; trebuie să completeze câte un formular pentru fiecare prieten pe care vor să îl invite în platformă; prietenii invitați vor primi pe adresa respectivă un e-mail cu link de access pe platformă; utilizatorii vor primi punctele aferente acțiunii doar în momentul în care prietenul invitat și-a creat cont, accesând link-ul primit pe e-mail.	200 puncte	nelimitat	nelimitat
Instagram Codes	Utilizatorii pot introduce în platformă, în secțiunea special dedicată, coduri care le aduc puncte; Aceste coduri vor fi publicate de Absolut România pe contul de Instagram instagram.com/absolut_romania/ , în secțiunea Instagram Stories. În total vor fi publicate 5 astfel de coduri, cu o frecvență de 1 cod publicat la aprox. 2 săptămâni pe perioada de desfășurare a campaniei.	200 puncte	5 coduri Utilizatorii pot introduce toate cele 5 coduri pentru a primi puncte; 1 cod poate fi introdus 1 singură dată de un utilizator.	1000 puncte
Newsletter Codes	Utilizatorii care sunt înscrși în baza de date Absolut pentru newsletter pot introduce în platformă, în secțiunea special dedicată, coduri care le aduc puncte; Aceste coduri vor fi trimise într-o serie de newslettere dedicate pe adresele de e-mail cu care utilizatorii și-au creat contul și pentru care și-au dat acordul să primească informații promoționale de la Absolut. În total vor fi trimise 3 astfel de newslettere care conțin	200 puncte	3 coduri Utilizatorii pot introduce toate cele 3 coduri pentru a primi puncte; 1 cod poate fi introdus 1 singură dată de un utilizator.	600 puncte

	coduri, cu o frecvență de 1 cod trimis în fiecare lună de campanie (mai, iunie, iulie).			
Încarcă bon fiscal	Utilizatorii pot încărca în platformă un bon fiscal valid, care să ateste achiziționarea unui produs Absolut Vodka, în perioada desfășurării campaniei. Bonul fiscal trebuie fotografiat și încărcat în platformă în secțiunea dedicată, alături de informațiile: nr. bon fiscal și dată bon fiscal. Punctele vor fi acordate doar după validarea bonului fiscal de către organizator, urmărind criteriile de eligibilitate descrise la pct. 8 din prezentul Regulament Oficial. Primele 4 bonuri încărcate primesc din ce în ce mai multe puncte, după cum urmează: primul bon – 500 puncte, bonul nr. 2 – 1000 puncte, bonul nr. 3 – 1500 puncte, bonul nr. 4 – 2000 puncte. Începând cu bonul nr. 5, valoarea rămâne 2000 puncte per bon.	500 puncte 1000 puncte 1500 puncte 2000 puncte În funcție de numărul de bonuri înscrise	nelimitat	nelimitat
Urmărește un video cu rețete de băuturi Absolut	În secțiunea CHEERS WITH ABSOLUT din platformă vor exista 10 rețete video care ilustrează cum se pot prepara diverse băuturi folosind produse Absolut Vodka. Utilizatorii pot urmări oricare dintre aceste video-uri pentru a primi puncte. Punctele se acordă doar în momentul în care un video a fost urmărit până la final.	100 puncte	10 video-uri urmărite Utilizatorii pot urmări toate cele 10 video-uri pentru a primi puncte; 1 video poate fi urmărit pentru puncte 1 singură dată de un utilizator.	1000 puncte
Distribuie un video rețetă pe Facebook	Utilizatorii au opțiunea să dea distribuire (share) din platformă oricărui video cu rețete Absolut pe pagina personală de Facebook.	150 puncte	10 distribuiri (shares) Utilizatorii vor primi puncte pentru primele 10 distribuiri (share-uri) video rețetă pe care le fac din platformă și pot da un share/zi pentru a fi valid.	1500 puncte
Spin the bottle	În momentul în care un utilizator încarcă un bon fiscal eligibil în platformă sau a atins număr maxim pentru unul dintre cele 3 niveluri, are acces la o zona	500 puncte	13 spin the bottle Utilizatorii vor avea acces la Spin the bottle de maxim 13 ori – câte o dată pentru fiecare nivel	6500 puncte

	de premii instant: Spin the Absolut Bottle. Aici, printr-un mecanism tip Spin the wheel, poate câștiga premii fizice sau extra puncte, în mod aleatoriu.		parcurs și câte o dată pentru primele 10 bonuri eligibile înscrise în platformă.	
Upload foto	Utilizatorii pot încărca o fotografie proprie în secțiunea special dedicată din platformă. Punctele vor fi acordate doar după validarea fotografie de către organizator, urmărind criteriile de eligibilitate descrise la pct. 8 din prezentul Regulament Oficial.	200 puncte	1 fotografie/zi Utilizatorii pot încărca în platformă maxim 1 fotografie validă pe zi, pe tot parcursul desfășurării campaniei.	15200 puncte
Creează un moodboard	Utilizatorii pot crea un vizual în secțiunea special dedicată din aplicație, folosind background-uri, mesaje și elemente grafice disponibile în platformă. În plus, pot scrie un mesaj propriu sau pot încărca o fotografie proprie. Punctele pentru fiecare vizual creat vor fi acordate doar după validarea vizualului de către organizator, urmărind criteriile de eligibilitate descrise la pct. 8 din prezentul Regulament Oficial.	200 puncte	22 moodboard-uri Utilizatorii pot crea un număr nelimitat de vizual-uri, însă vor primi puncte doar pentru primele 22 create de utilizatori și validate ulterior de organizator, pe parcursul desfășurării campaniei.	4400 puncte
Distribuie moodboard pe Facebook	Utilizatorii au opțiunea de a distribui unui moodboard propriu pe contul personal de Facebook.	250 puncte	22 shares Utilizatorii vor primi puncte pentru primele 22 moodboard-uri pe care le distribuie din platformă pe pagina personală de Facebook.	5500 puncte

Participanții pot găsi listate toate aceste acțiuni în secțiunea Contul meu din platformă, alături de link-uri către secțiunile unde se pot desfășura acțiunile respective.

Organizatorul poate adăuga noi acțiuni care aduc puncte pe parcursul campaniei promoționale – acest lucru va fi comunicat pe platformă: toți participanții vor primi notificare cu informațiile legate de acțiune și puncte, iar informația va fi disponibilă și în lista cu acțiuni din secțiunea Contul Meu.

8. CRITERII DE ELIGIBILITATE PENTRU PENTRU CONȚINUTUL GENERAT DE UTILIZATORI ÎN PLATFORMĂ.

a. Moodboards Create with Absolut

Organizatorul și/sau Agențiile își rezervă dreptul să retragă orice înscriere din concurs, respectiv să nu acorde puncte autorilor moodboard-urilor în cazul în care creația:

- nu respectă criteriile de eligibilitate stabilite de Organizator prin prezentul Regulament Oficial;
- nu conține cel puțin un element grafic și un background dintre cele predefinite, disponibile în platformă (spre exemplu, nu vor fi acceptate moodboard-urile care conțin doar un background gol);
- încurajează consumul excesiv sau iresponsabil de alcool;
- face aluzie, prin mesajul transmis, la femei însărcinate sau se adresează acestora;
- face aluzie, prin mesajul transmis, la minori sau se adresează acestora;
- încurajează rasismul sau face aluzie la o anumită categorie socială sau politică;
- conține sau se face aluzie la nuditate grafică gratuită;
- conține mesaje care au conotații politice;
- privește activități sexuale evidente, promiscuitate sau indecență sexuală, limbaj indecent;
- face asocierea cu un comportament violent, agresiv, ilegal, periculos sau antisocial;
- face asocierea consumului de alcool cu activități periculoase: spre exemplu, nu trebuie să portretizeze sub nicio formă o persoană care consumă băuturi alcoolice în timp ce sau când este pe punctul de a începe o activitate (condus, sport, la locul de muncă etc.), care necesită un nivel de alertă crescut sau coordonare fizică;

b. Upload foto

Pentru a fi eligibilă pentru a primi puncte, orice fotografie încărcată de participanți în platformă trebuie să respecte următoarele criterii:

- să includă în mod vizibil brand-ul Absolut Vodka, fie prin prezența în fotografie a produsului (orice sticlă de Absolut Vodka) sau prin pahare de cocktail cu branding Absolut Vodka;
- nu se vor acorda puncte pentru aceeași fotografie încărcată de mai multe ori și nici pentru fotografiile care sunt repetitive - nu vor fi declarate valide fotografiile care conțin aceleași elemente sau care surprind cadre similare cu o fotografie deja încărcată și validată (spre exemplu, același pahar de cocktail, același set-up, același decor). De asemenea, nu se vor acorda puncte pentru aceeași fotografie încărcată de doi utilizatori diferiți - va primi puncte doar fotografia încărcată prima dată.

Organizatorul și/sau Agenția își rezervă dreptul să retragă orice înscriere din concurs, respectiv să nu acorde puncte autorilor fotografiilor în cazul în care fotografia:

- nu respectă criteriile de eligibilitate stabilite de Organizator prin prezentul Regulament Oficial;
- încurajează consumul excesiv sau iresponsabil de alcool;
- face aluzie ori portretizează femei însărcinate sau se adresează acestora;
- face aluzie ori portretizează minori sau se adresează acestora;
- încurajează rasismul sau face aluzie la o anumită categorie socială sau politică;
- conține sau se face aluzie la nuditate grafică gratuită;

- conține mesaje sau ilustrații/imagini care au conotații politice;
- privește sau portretizează activități sexuale evidente, promiscuitate sau indecență sexuală, limbaj sau imagini indecente;
- face asocierea cu sau portretizează un comportament violent, agresiv, ilegal, periculos sau antisocial;
- face asocierea consumului de alcool cu activități periculoase: spre exemplu, nu trebuie să portretizeze sub nicio formă o persoană care consumă băuturi alcoolice în timp ce sau când este pe punctul de a începe o activitate (condus, sport, la locul de muncă etc.), care necesită un nivel de alertă crescut sau coordonare fizică;

c. Upload bon fiscal

Pentru a fi eligibil ca puncte și intrare în tragerea la sorți pentru premiul cel mare, orice bon fiscal încărcat în platformă trebuie să respecte următoarele criterii:

- să includă achiziția a cel puțin un produs Absolut Vodka participant la campanie: Absolut Original 0.7l, Absolut Original 1l, Absolut Lime 0.7l, Absolut Extrakt 0.7l, Absolut Vanilia 0.7l, Absolut Raspberri 0.7l sau Absolut Citron 0.7l
- data în care a avut loc achiziția, așa cum este afișată pe bonul fiscal, să fie cuprinsă în perioada de desfășurare a campaniei promoționale: 1 iunie 2021 – 31 iulie 2021.

Pentru a încărca un bon fiscal eligibil, utilizatorul trebuie să:

- a. completeze în secțiunea dedicată din platformă următoarele câmpuri:
 - Număr bon fiscal – așa cum apare pe bon
 - Dată bon fiscal – așa cum apare pe bon
- b. Să încarce o fotografie cu bonul fiscal, care:
 - trebuie să fie clara și lizibilă, cu toate informațiile de pe bon vizibile

Un bon fiscal înscris și validat ca fiind eligibil va primi puncte o singură dată; participanții nu pot primi puncte pentru același bon înscris de două ori.

Toate aceste materiale încărcate de participanți vor primi puncte și vor fi afișate în platformă (în cazul Moodboard și foto) după ce Organizatorul le aprobă, conform criteriilor de eligibilitate. Intervalul de aprobare și afișare a materialului respectiv în platformă va fi luni-vineri între orele 9:00-18:00 cu limita maximă de 24 de ore lucrătoare de la încărcarea materialelor, excepție făcând zilele de weekend și sărbători legale.

9. ANUNȚAREA CÂȘTIGĂTORILOR ȘI ACORDAREA PREMIILOR.

A. PREMIUL CEL MARE

Extragerea se va face la finalul campaniei, dintr-o listă cu numele utilizatorilor care și-au creat cont în site, au înscris cel puțin un bon fiscal valid în platformă și au invitat 3 prieteni care și-au creat la rândul lor cont în platformă. Ordinea intrării în lista de extragere se va face în ordinea înscrierii participanților în site, de la începutul campaniei și până la finalul acesteia.

Condiții pentru eligibilitate la câștigarea premiilor:

- să aibă cont valid creat pe site, cu date valide;
- să înscrie cel puțin un bon fiscal valid în platformă;
- să invite 3 prieteni în platformă prin acțiunea dedicată din Contul meu, iar acești prieteni să își creeze cont în platformă până la finalul campaniei;
- să păstreze bonul fiscal înscris în platformă pentru validare*.

**Organizatorul nu va fi responsabil de pierderea bonurilor pe care sunt tipărite numerele care au stat la baza alocării premiilor, de înstrăinarea lor și/sau de prezentarea bonurilor necorespunzătoare, deteriorate sau falsificate și nici nu va fi obligat să acorde premiile pe baza unor astfel de dovezi care nu întrunesc toate condițiile prevăzute în Regulamentul Oficial.*

**Organizatorul își rezervă dreptul să ceară bonurile în format fizic pentru validare pe parcursul sau la finalul campaniei – acesta va comunica utilizatorilor adresa fizică unde să trimită bonurile, folosind datele de contact cu care utilizatorul s-a înscris în platformă.*

Șanse în plus

Utilizatorii pot strânge șanse în plus pentru tragerea la sorți de la finalul campaniei prin:

- finalizarea celor 3 niveluri; fiecare nivel finalizat înseamnă automat 1 șansă în plus (1 șansă = încă o intrare în tragerea la sorți);
- prin Spin the Bottle, aleatoriu – secțiune la care pot avea acces fie prin încărcarea unui bon fiscal, fie prin finalizarea fiecărui nivel.

Se vor extrage 1 câștigător și 5 rezerve. 1 persoană poate câștiga 1 singur premiu mare – 1 pachet City break pentru 4 persoane.

Extragerea va fi făcută cu ajutorul programului www.random.org.

Câștigătorul premiului acordat va fi anunțat pe pagina de website a campaniei, în secțiunea Câștigători și printr-un e-mail transmis pe adresa de e-mail cu care câștigătorul s-a înscris în concurs, în termen de 72 de ore după extragere. Dacă câștigătorul nu răspunde și nu confirmă în scris acceptarea premiului și transmiterea datelor necesare validării premiului în termen de 48 ore de la primirea e-mailului, Organizatorul va atribui premiul către prima rezervă de pe listă, procesul repetându-se până la identificarea unui câștigător care va accepta premiul conform procedurii descrise mai sus.

Premiile nu pot fi preschimbate în bani.

B. PREMII SECUNDARE

Premiile secundare ce pot fi câștigate de participanți în zona Spin the Absolut Bottle din platformă sunt cele enumerate la art. 5 lit. b) de mai sus. Deoarece Spin the Bottle este un mecanism aleatoriu care oferă participanților șansa unui câștig, prin utilizarea acestuia participanții pot câștiga fie premiile fizice menționate, fie puncte extra primite direct în platformă.

Participanții pot accesa această zonă din aplicație atunci când încarcă în platformă un bon fiscal valid (*valabil pentru primele 10 bonuri încărcate*), care atestă achiziționarea unui produs Absolut Vodka (*conform criteriilor de eligibilitate descrise mai sus pentru Bon Fiscal*), dar și atunci când finalizează unul dintre cele 3 niveluri câștigătoare din Contul meu. Odată ce au accesat zona și au câștigat un premiu instant sau extra puncte, respectiv șanse în plus la tragerea finală la sorți, participanții nu o mai pot accesa decât în momentul în care adaugă un bon fiscal nou sau finalizează următorul nivel.

Premiile aleatorii în format fizic vor fi trimise de Organizator prin curier la adresa fizică completată de câștigător în formularul care îi apare după câștigarea premiului în platformă, în termen de 30 de zile lucrătoare de la completarea formularului.

Premiile aleatorii în format puncte sau șanse în plus vor intra în contul câștigătorilor în mod instant.

Premiile fizice nu pot fi preschimbate în bani.

Premiile aleatorii vor fi disponibile în platformă treptat, pe toată durata desfășurării campaniei promoționale, în funcție de stocurile disponibile.

10. CESIUNEA DREPTURILOR DE AUTOR ÎN FAVOAREA ORGANIZATORULUI.

Prin înscrierea în campania promoțională „*Make a move for a reunion experience*”, Participanții înțeleg și acceptă faptul că, în cadrul Campaniei, vor putea fi realizate materiale video, audio și foto necesare derulării și mediatizării campaniei promoționale actuale și/sau viitoare, iar prin intermediul acestor materiale ar putea fi dezvăluite informații personale legate de imaginea și identitatea Participanților.

În acest scop, Organizatorul are dreptul să aleagă cele mai inspirate moodboard-uri create de Participanți, dintre cele care conțin fotografii personale încărcate de aceștia, și să le promoveze în cadrul campaniilor sale de promovare actuale sau viitoare. Participanții ale căror moodboard-uri cu fotografii personale vor fi selectate vor fi contactați în prealabil de Organizator și/sau Agenții, prin intermediul datelor de contact folosite pentru crearea contului în platforma de loializare, pentru a le fi cerut în mod expres acordul pentru folosirea exclusivă și cu titlu gratuit de către Organizator, prin orice mijloc și pe orice canal media, a moodboard-urilor create de Participanți în prezenta competiție, în care apar fotografii personale.

11. RECOMANDARI PENTRU CONSUM RESPONSABIL.

Organizatorul campaniei promoționale, societatea Pernod Ricard România S.R.L., recomandă și susține consumul responsabil de băuturi alcoolice. Pentru ca alcoolul să nu aibă efecte asupra sănătății, trebuie consumate maximum 14 unități pe săptămână. În cazul Absolut Vodka, o unitate este egal cu 25 ml vodka. Astfel, cantitatea maximă de Absolut Vodka recomandată pentru o persoană într-o săptămână este 350 ml. Pentru mai multe informații și recomandări legate de consumul responsabil de băuturi alcoolice, participanții sunt rugați să consulte website-ul www.consumă-responsabil.ro.

12. RĂSPUNDERE.

Prin participarea la prezenta campanie promoțională, participanții sunt de acord să respecte Regulamentul Oficial, precum și toate deciziile luate de Organizator și colaboratorii acestuia în toate problemele legate de implementarea campaniei promoționale.

Organizatorul nu își asumă responsabilitatea pentru validitatea datelor personale furnizate de către participanți, inclusiv pentru situațiile în care participanții declară că au vârsta de cel puțin 18 ani împliniți până la data începerii campaniei și nici în cazurile referitoare la drepturile de proprietate asupra premiilor.

Organizatorul nu are nicio obligație de a întreține corespondența cu solicitanții unor revendicări ce apar ulterior termenelor stabilite în prezentul Regulament Oficial sau ulterior încheierii campaniei promoționale. Din momentul desemnării Participantului câștigător și confirmării validității datelor de identificare ale acestuia, Organizatorul este eliberat de orice obligație față de acesta.

Organizatorul campaniei promoționale nu își asumă răspunderea pentru înscrierile care nu se supun condițiilor prezentului Regulament Oficial și nici nu va acorda premiile în baza unor înscrieri neconforme. De asemenea, Organizatorul acestei campanii promoționale nu își asumă răspunderea pentru nicio cauză liberă de culpa sa care ar putea afecta dreptul de participare la această campanie.

Informații și reclamații cu privire la prezenta campanie promoțională se pot face pe adresa de e-mail hello@bettertogether.ro, de luni până vineri, în intervalul orar 09:00 – 18:00.

13. PROTECȚIA DATELOR PERSONALE.

Conform Legii în vigoare privind protecția persoanelor cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal și liberă circulație a acestor date, Regulamentul UE 679 din 27 Aprilie 2016, intrat în vigoare la data de 25.05.2018, Organizatorul și Agențiile menționate la art. (2), în calitate de împuterniciți ai Organizatorului, prelucrează datele cu caracter personal ale participanților pentru scopurile și în condițiile mai jos prezentate.

Datele cu caracter personal colectate sunt următoarele:

- (i) De la fiecare participant: nume, prenume, data nașterii, număr de telefon, adresa de e-mail, orașul de reședință;

În plus:

- (ii) De la câștigătorii premiilor care nu au valoare impozabilă: adresa completă pentru expedierea premiului și copie după CI, pentru validarea vârstei minime de participare stipulate în Regulament – peste 18 ani;
- (iii) De la câștigătorii premiilor cu valoare impozabilă: adresa completă pentru expedierea premiului și copie după CI, pentru codul numeric personal și pentru validarea vârstei minime de participare stipulate în Regulament – peste 18 ani;

Scopurile prelucrării datelor cu caracter personal ale persoanelor vizate sunt: (i) organizarea campaniei promoționale și (ii) desemnarea câștigătorilor și înmânarea premiilor.

Temeiul prelucrării datelor cu caracter personal este Contractul, persoanele vizate aderând la Regulamentul de Campanie al operatorului.

Operatorul se obligă ca datele personale să nu fie dezvăluite către terți, cu excepția împuterniciților săi, companiilor din același grup sau autorităților publice, potrivit legislației. În cazul în care împuterniciții operatorului, în virtutea obligațiilor contractuale asumate, au acces la datele cu caracter personal prelucrate în scopul bunei desfășurări a Campaniei, aceștia sunt ținuți să respecte toate obligațiile prevăzute în Regulament și toate drepturile participanților cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal, între operator și persoanele împuternicite fiind încheiate acorduri de prelucrare a datelor cu caracter personal.

Participanților la campania promoțională le sunt garantate drepturile prevăzute de legislația din România cu privire la protecția datelor cu caracter personal, precum și de Regulamentul European nr. 679 din 27 aprilie 2016 privind protecția persoanelor fizice în ceea ce privește prelucrarea datelor cu caracter personal și privind libera circulație a acestor date și de abrogare a Directivei 95/46/CE, în vigoare începând cu data de 25 mai 2018, respectiv:

- Dreptul de acces - participantul la campania promoțională poate solicita informații privind activitățile de prelucrare a datelor sale personale;
- Dreptul la rectificare - participantul la campania promoțională poate solicita rectificarea datelor personale inexacte sau de a obține completarea acestora;
- Dreptul la ștergerea datelor („dreptul de a fi uitat”) - participantul la campania promoțională poate obține ștergerea datelor, în cazurile prevăzute de lege;
- Dreptul la restricționarea prelucrării - participantul la campania promoțională poate solicita restricționarea prelucrării în cazul în care contestă exactitatea datelor, precum și în alte cazuri prevăzute de lege;
- Dreptul de opoziție - participantul la campania promoțională se poate opune prelucrărilor de date care se întemeiază pe interesul legitim al Operatorului/Organizatorului;
- Dreptul la portabilitatea datelor - participantul la campania promoțională poate primi, în anumite condiții, datele personale pe care le-a furnizat Operatorului/Organizatorului, într-un format care poate fi citit automat sau participantul poate solicita ca respectivele date să fie transmise altui operator;
- Dreptul de a depune plângere - participantul la campania promoțională poate depune plângere față de modalitatea de prelucrare a datelor sale personale la Autoritatea Națională de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal, precum și dreptul de a se adresa instanțelor judecătorești competente;
- Dreptul de retragere a consimțământului - în cazurile în care prelucrarea se întemeiază pe consimțământul participantului, acesta și-l poate retrage oricând. Retragera consimțământului va avea efecte doar pentru viitor, prelucrarea efectuată anterior retragerii rămânând în continuare valabilă.

Aceste drepturi pot fi exercitate la cererea Participanților, adresată în scris, datată și semnată, pe adresa Operatorului/Organizatorului din București, sector 3, b-dul Corneliu Coposu nr. 6-8, clădirea „Unirii View”, etaj 8, cod poștal 030167.

Responsabilul cu protecția datelor: Pentru informații suplimentare privind protecția datelor cu caracter personal, participanții sunt rugați să se adreseze Responsabilului cu Protecția Datelor din cadrul Organizatorului, la adresa de email suportgdpro@pernod-ricard.com sau în scris către PERNOD RICARD ROMANIA S.R.L. la adresa menționată mai sus.

Mai multe detalii cu privire la Politica noastră de Confidențialitate puteți găsi accesând <https://bettertogether.ro/politica-de-confidentialitate>

14. TAXE ȘI IMPOZITE.

Organizatorul se obligă să calculeze, să rețină, să declare și să vireze către bugetul de stat impozitul datorat pentru veniturile obținute de către câștigători în conformitate cu Legea nr. 227/2015 privind Codul fiscal, orice alte obligații de natură fiscală sau de orice altă natură în legătură cu acestea fiind în sarcina exclusivă a câștigătorilor.

Orice alte cheltuieli care nu sunt acoperite în mod specific de acest Regulament Oficial vor fi suportate de către câștigători.

Plata impozitelor ori, după caz, a eventualelor taxe datorate bugetului de stat și care sunt aferente veniturilor obținute de către câștigători, nu se face prin intermediul Agențiilor implicate, ci direct de către Organizator.

15. LITIGII.

Eventualele litigii apărute între Organizator și Participanții la campania promoțională se vor rezolva pe cale amiabilă, sau, în cazul în care aceasta nu va fi posibilă, litigiile vor fi soluționate de instanțele judecătorești competente de la sediul Organizatorului Pernod Ricard Romania S.R.L.

16. ÎNCETAREA CAMPANIEI PROMOȚIONALE.

Prezenta campanie promoțională va înceta prin atingerea termenului. De asemenea, aceasta poate înceta în cazul apariției unui eveniment ce constituie forță majoră, inclusiv în cazul imposibilității Organizatorului, din motive independente de voința sa, de a o continua.

Forța majoră este evenimentul extern, imprevizibil, absolut invincibil și inevitabil, apărut după intrarea în vigoare a prezentului Regulament Oficial și care împiedică partea sau părțile să-și îndeplinească obligațiile contractuale, exonerează de răspundere partea care o invocă, pe durata de existență a cazului de Forță Majoră, confirmat de Camera de Comerț și Industrie a României.

Dacă o situație de forță majoră, inclusiv imposibilitatea Organizatorului din motive independente de voința sa, împiedică sau întârzie total sau parțial executarea Regulamentului Oficial și continuarea campaniei promoționale, Organizatorul va fi exonerat de răspunderea privind îndeplinirea obligațiilor sale pentru perioada în care această îndeplinire va fi împiedicată sau întârziată, conform art. 1.351 și urm. Cod Civil. În cazul în care invocă forța majoră, Organizatorul este obligat să comunice existența acesteia participanților campaniei, în termen de 5 (cinci) zile lucrătoare de la apariția cazului de Forță Majoră.

Semnatar,

Pernod Ricard România S.R.L.

S-a solicitat autentificarea prezentului înscris:

ACTUL ADIȚIONAL NR. 1 DIN 11.06.2021
LA REGULAMENTUL OFICIAL DE PARTICIPARE LA CAMPANIA PROMOȚIONALĂ
NR. 2 „Make a move for a reunion experience”

Organizatorul campaniei promoționale „*Make a move for a reunion experience*”, societatea **PERNOD RICARD ROMANIA S.R.L.**, cu sediul social în București, sector 3, b-dul Corneliu Coposu nr. 6-8, clădirea „Unirii View”, etaj 8, înregistrată la Registrul Comerțului sub nr. J40/3859/2000, având cod unic de înregistrare RO12938183, reprezentată legal prin **Tudor Furir**, în calitate de **Administrator**,

în temeiul art. 2 din Regulamentul Oficial de participare la campania promoțională „*Make a move for a reunion experience*”, în continuare „*Regulamentul Oficial*”, a hotărât modificarea și completarea următoarelor prevederi din Regulamentul Oficial:

- (i) art. 5 lit. B), pct. (i) <<Premii secundare, puncte în plus și extra șanse>> se modifică și se completează în sensul că premiile secundare pot fi accesate prin secțiunea Spin the Bottle, prin încărcarea în platformă a unui singur bon fiscal eligibil pe zi. Pentru claritate, un Participant la campania promoțională va putea încărca în platformă un bon fiscal eligibil o singură dată pe zi, pe tot parcursul desfășurării campaniei.
- (ii) art. 5 lit. B) <<<<Premii secundare, puncte în plus și extra șanse>>, ITEMS INDIVIDUALE, se modifică și se completează în sensul că Organizatorul va acorda ca premii secundare individuale și 50 de sticle în ediție limitată Absolut x Tomorrowland.
- (iii) art. 6 <<Valoarea premiilor>> se modifică și se completează în sensul că valoarea premiului secundar individual constând într-o sticlă Absolut x Tomorrowland este de 15 EUR + TVA, respectiv valoarea totală a premiilor secundare individuale constând în cele 50 de sticle este de 750 EUR + TVA.

Restul dispozițiilor Regulamentului Oficial rămân neschimbate.

Prezentul act adițional face parte integrantă din Regulamentul Oficial, modificând și completând corespunzător prevederile mai sus menționate începând cu data 12.06.2021 și urmând să fie adus la cunoștința Participanților prin publicarea sa de îndată la adresa web www.bettertogether.ro.

Încheiat la București, astăzi, 11.06.2021, într-un exemplar original.

Semnatar,
Organizatorul PERNOD RICARD ROMANIA S.R.L.
prin

FANTAZIA PR BOUTIQUE S.R.L.