

S-a solicitat autentificarea prezentului înscris:

**BRAND-UL ABSOLUT VODKA - PLATFORMA DE LOIALIZARE „MAKE A MOVE”  
REGULAMENTUL OFICIAL DE PARTICIPARE LA CAMPANIA PROMOȚIONALĂ**

**NR. 1 „Make a move for Tomorrowland”**

**Perioada de desfășurare 02 noiembrie 2020 – 31 ianuarie 2021**

**1. CADRUL LEGAL.**

Campania promoțională este organizată sub forma „Loteriei publicitare”, astfel cum este aceasta reglementată de prevederile Ordonanței de Guvern nr. 99/2000 privind comercializarea produselor și serviciilor de piață, republicată în Monitorul Oficial, Partea I nr. 603 din 31.08.2007.

Prezentul Regulament de participare, denumit în continuare „**Regulament Oficial**”, este disponibil în mod gratuit oricărui solicitant/participant, acesta putând fi consultat în mod direct pe website-ul campaniei [www.bettertogether.ro](http://www.bettertogether.ro).

**2. ORGANIZAREA CAMPANIEI PROMOȚIONALE.**

**Organizatorul campaniei promoționale „Make a move for Tomorrowland”** este societatea **PERNOD RICARD ROMANIA S.R.L.**, cu sediul în București, sector 3, b-dul Corneliu Coposu nr. 6-8, clădirea „Unirii View”, etaj 8, înregistrată la Registrul Comerțului sub nr. J40/3859/2000, având cod unic de înregistrare RO12938183, denumită în continuare „**Organizatorul**”.

**Campania se derulează prin intermediul următoarelor agenții:**

**(i) DIGITAL WAND S.R.L.**, societate cu sediul social în București, sector 1, str. Macului nr. 29, Parter, înmatriculată la Registrul Comerțului sub nr. J40/10409/2008, cod unic de înregistrare 24046684;

**(ii) FANTAZIA PR BOUTIQUE S.R.L.**, societate cu sediul în București, sector 2, str. Opanez nr. 7, bl. 73, sc. 1, et. 2, ap. 11, cam. 3, înregistrată la Registrul Comerțului sub nr. J40/11890/2007, având cod unic de înregistrare RO21966697;

**(iii) TRUST VISION S.R.L.**, societate cu sediul social în București, sector 1, str. Berzei nr. 9, Corp C, ap.11, înregistrată la Registrul Comerțului sub nr. J40/8697/2002, având cod unic de înregistrare RO14864023;

**(iv) COUGAR PUBLICITATE S.R.L.**, societate cu sediul social în București, sector 2, str. Dragoș Vodă nr. 49, ap.1, înregistrată la Registrul Comerțului sub nr. J40/6492 /2007, având cod unic de înregistrare RO21475606.

Brand-ul pentru care este organizată campania promoțională este Absolut Vodka.

Campania promoțională se desfășoară în conformitate cu prezentul Regulament Oficial, care este obligatoriu pentru toți participanții.

Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica prezentul Regulament Oficial, inclusiv în ceea ce privește data de încheiere a campaniei, prin întocmirea unui act adițional la prezentul regulament, urmând ca astfel de modificări să intre în vigoare numai după publicarea acestora la adresa web [www.bettertogether.ro](http://www.bettertogether.ro). Anexele sau actele adiționale la prezentul regulament, încheiate după data începerii campaniei promoționale, vor face parte integrantă din acesta.

### **3. DURATA CAMPANIEI PROMOȚIONALE.**

Campania promoțională se va desfășura în mediul online, pe website-ul [www.bettertogether.ro](http://www.bettertogether.ro), în perioada 02 noiembrie 2020 – 31 ianuarie 2021.

### **4. DREPTUL DE PARTICIPARE.**

Campania promoțională este deschisă participării tuturor persoanelor fizice, cu domiciliul sau reședința în România, cu vârsta mai mare de 18 ani împliniți până la data începerii campaniei promoționale, care se înscriu în perioada campaniei promoționale la loteria publicitară și care respectă termenii și condițiile prezentului Regulament Oficial (denumite în continuare „**Participanți**” sau „**Utilizatori**”).

Nu sunt eligibili pentru a participa la prezenta campanie promoțională salariații și nici rudele acestora de gradul 1, 2 sau 3, care lucrează în cadrul societății organizatoare Pernod Ricard Romania S.R.L. sau în cadrul agențiilor enumerate la pct. 2) de mai sus.

Participarea la această campanie promoțională implică acceptarea integrală, expresă și neechivocă a prezentului Regulament Oficial.

### **5. PREMII.**

Participanții care se vor înscrie la campania promoțională, în condițiile stabilite de prezentul Regulament Oficial, și care vor fi declarați câștigători în urma extragerilor organizate conform procedurii descrise la pct. 9 din prezentul regulament, vor putea câștiga unul dintre premiile arătate mai jos.

În cadrul platformei de loializare există trei tipuri de premii, pe care participanții le pot accesa în moduri diferite:

#### **A. Premiul cel mare – PACHET TOMORROWLAND**

- se acordă prin tragere la sorți dintre participanții care au atins nivelul *Achiever of Tomorrowland* și au cel puțin 1 bon fiscal eligibil înscris în platformă.

Premiul cel mare constă într-un pachet pentru 2 persoane compus din: abonament la festivalul Tomorrowland, bilete de avion București-Bruxelles și retur, cazare pe toată durata unui weekend de festival.

Pachetul este valabil pentru următoarea ediție Tomorrowland, oricând va avea loc aceasta – **depinde de evoluția contextului pandemic dacă aceasta se va ține în anul 2021 sau dacă va mai întârzia încă un an.** Organizatorul va comunica câștigătorului toate detaliile legate de festival, în momentul în care acestea vor fi stabilite.

Organizatorul va oferi **10 astfel de pachete** drept premiu cel mare.

## B. Premii secundare

- pot fi accesate în schimbul punctelor acumulate de participanți în contul lor, în urma acțiunilor pe care le desfășoară în aplicație; fiecare astfel de premiu va avea o anumită valoare în puncte.

Premiile secundare sunt următoarele, cu valoarea în puncte aferentă:

Tip premiu	Nr. bucati	Valoare in puncte
Absolut Extrakt 0.7 l	20	10000
Sapca Vodka Soda	100	8000
Set pahare Absolut (6 pahare)	60	9500
Shaker pentru cocktail-uri	60	9500
Set Absolut Cans (4 cans)	80	8000
Wall Sign Absolut	10	12000
Poster Absolut – Coming Together	20	9000
Poster Absolut - Celebrate	10	9000
Poster Absolut – Elevate	20	9000
Tricou Absolut – Coming Together	20	11000
Tricou Absolut - Celebrate	20	11000
Tricou Absolut – Elevate	10	11000
Tote Bag Absolut – Coming Together	10	11000
Tote Bag Absolut - Celebrate	20	11000
Tote Bag Absolut – Elevate	20	11000
Set 4 stickere Absolut	200	5000
Box Absolut x Andreea Verde	10	12000
Box Absolut x Robert Ratiu	10	12000
Box Absolut x Lorelei Bratu	10	12000
Box Absolut x Alexander White	10	12000

În momentul în care un utilizator are puncte suficiente pentru a accesa un premiu, acesta poate apăsa pe butonul *la-ți premiul* din secțiunea dedicată în platformă. I se va afișa apoi un formular unde trebuie să completeze următoarele date, pe lângă cele care vor fi preluate automat din Contul de utilizator deja creat: Adresa completă unde să îi fie livrat premiul și opțional un Număr de telefon valid.

În cazul în care un participant nu are puncte suficiente pentru a accesa un premiu, va fi redirecționat în platformă către acțiunile pe care le poate face pentru a acumula puncte.

### C. Premii aleatorii, cu câștig instant

- participanții pot câștiga premii sau puncte extra pe loc în secțiunea *Spin the Bottle*, la care au acces de fiecare dată când încarcă un bon fiscal eligibil în aplicație (*1 bon fiscal eligibil = 1 rotire în această secțiune = 1 premiu sau puncte extra instant*).

Tip premiu	Nr. bucăți
Absolut Movement 0.7 l	10
Absolut Original 0.7 l	50
Sapca Vodka Soda	50
Set pahare Absolut (6 pahare)	40
Set Absolut Cans (4 cans)	50
Poster Absolut – Coming Together	20
Poster Absolut - Celebrate	10
Poster Absolut – Elevate	20
Tricou Absolut – Coming Together	20
Tricou Absolut - Celebrate	20
Tricou Absolut – Elevate	10
Tote Bag Absolut – Coming Together	10
Tote Bag Absolut - Celebrate	20
Tote Bag Absolut – Elevate	20
Set 4 stickere Absolut	50
200 puncte	-
300 puncte	-
500 puncte	-

### 6. Valoarea premiilor.

Premiul cel mare	Nr. bucăți	Valoare/item	Valoare totală
<b>Pachet 2 persoane Tomorrowland</b> , pentru 1 weekend de festival: transport Bucuresti – Bruxelles și retur, cazare 4 nopti, abonament pentru access festival 1 weekend, toate cele 3 zile din weekend-ul respectiv	10	6000 RON	60.000 RON

Valoarea totală a premiilor mari este de 60.000 RON (fără TVA).

Premii secundare	Nr. bucăți	Valoare/item	Valoare totală
Absolut Extrakt 0.7 l	20	58 RON	1,160 RON

Sapca Vodka Soda	100	29 RON	2,900 RON
Set pahare Absolut (6 pahare)	60	39 RON	2,340 RON
Shaker pentru cocktail-uri	60	54 RON	3,240 RON
Set Absolut Cans (4 cans)	80	28 RON	2,240 RON
Wall Sign Absolut	10	737 RON	7,370 RON
Poster Absolut – Coming Together	20	18 RON	360 RON
Poster Absolut - Celebrate	10	18 RON	180 RON
Poster Absolut – Elevate	20	18 RON	360 RON
Tricou Absolut – Coming Together	20	35 RON	700 RON
Tricou Absolut - Celebrate	20	35 RON	700 RON
Tricou Absolut – Elevate	10	35 RON	350 RON
Tote Bag Absolut – Coming Together	10	25 RON	250 RON
Tote Bag Absolut - Celebrate	20	25 RON	500 RON
Tote Bag Absolut – Elevate	20	25 RON	500 RON
Set 4 stickere Absolut	200	7 RON	1.400 RON
Box Absolut x Andreea Verde	10	50 RON	500 RON
Box Absolut x Robert Ratiu	10	50 RON	500 RON
Box Absolut x Lorelei Bratu	10	60 RON	600 RON
Box Absolut x Alexander White	10	60 RON	600 RON

Valoarea totală a premiilor secundare este de 26,750 RON (fără TVA).

Premii aleatorii, cu câștig instant	Nr. bucăți	Valoare/item	Valoare totală
Absolut Movement 0.7 l	10	63 RON	630 RON
Absolut Original 0.7 l	50	58 RON	2.900 RON
Sapca Vodka Soda	50	29 RON	1.450 RON
Set pahare Absolut (6 pahare)	40	39 RON	1.560 RON
Set Absolut Cans (4 cans)	50	28 RON	1.400 RON
Poster Absolut – Coming Together	20	18 RON	360 RON

Poster Absolut - Celebrate	10	18 RON	180 RON
Poster Absolut – Elevate	20	18 RON	360 RON
Tricou Absolut – Coming Together	20	35 RON	700 RON
Tricou Absolut - Celebrate	20	35 RON	700 RON
Tricou Absolut – Elevate	10	35 RON	350 RON
Tote Bag Absolut – Coming Together	10	25 RON	250 RON
Tote Bag Absolut - Celebrate	20	25 RON	500 RON
Tote Bag Absolut – Elevate	20	25 RON	500 RON
Set 4 stickere Absolut	50	7 RON	350 RON

Valoarea totală a premiilor aleatorii, cu câștig instant, este de 12,190 RON (fără TVA).

## 7. MECANISM GENERAL - PLATFORMA DE LOIALIZARE „MAKE A MOVE”.

Brand-ul Absolut Vodka lansează o platformă de loializare pentru consumatorii din România, platformă ce poate fi accesată pe website-ul [www.bettertogether.ro](http://www.bettertogether.ro). În cadrul aceluiași concept-umbrelă „MAKE A MOVE” organizatorul Pernod Ricard Romania S.R.L. va desfășura mai multe campanii promoționale.

Fiecare campanie promoțională va avea un regulament separat și premii diferite, însă formatul de bază pentru mecanismul de loializare și acordare premii va rămâne același - participanții adună puncte în contul lor în urma mai multor tipuri de acțiuni pe care le pot face în platformă și, folosind punctele respective, accesează diferite premii:

- participanții pot folosi punctele pentru a le transforma în premii secundare pe parcursul campaniei; pot evolua de la un nivel de membru la altul (există 4 niveluri) și, odată ce ating nivelul final, intră în tragerea la sorți pentru premiul cel mare;
- acțiunile specifice și punctele aferente pentru fiecare campanie se pot schimba de la o campanie la alta, acestea urmând a fi comunicate detaliat în regulamentul fiecărei campanii promoționale.

Participanții se pot înscrie în platformă în orice campanie promoțională, urmând ca la campania următoare să poată participa cu același cont, fără să fie nevoie să se înregistreze din nou.

Atenție: Fiecare participant va avea dreptul să își creeze în platforma de loializare un singur cont, urmând ca numărului de telefon cu care s-au înscris în platformă să-i fie asociată o singură adresă de e-mail, fiind obligatoriu ca atât numărul de telefon, cât și adresa de e-mail folosite pentru înscriere să-i aparțină exclusiv participantului înscris în platforma de loializare. În situația descoperirii de către Organizator a unei/unor fapte cu privire la care există suspiciuni de fraudă, se va proceda după cum urmează: (i) dacă fapta este descoperită anterior acordării premiului, atunci Organizatorul are dreptul să elimine persoana care a săvârșit fraudă din cadrul Participanților, urmând a șterge inclusiv contul persoanei în cauză din

platforma de loializare; (ii) dacă fapta este descoperită ulterior acordării premiului, Organizatorul este în drept să solicite persoanei care a săvârșit fraudă returnarea premiului, nefiind exclus niciun demers legal pentru apărarea drepturilor și intereselor Organizatorului.

De asemenea, participanții pot beneficia de puncte extra cu care vor porni din start într-o campanie promoțională nouă, dacă au fost activi și au adunat puncte în campania anterioară. În cazul în care Organizatorul va acorda puncte bonus, participantul va fi informat cu privire la acordarea și valoarea acestora în cadrul platformei.

Pentru perioada 2020 – 2021, organizatorul Pernod Ricard Romania S.R.L. a elaborat strategia pentru următoarele campanii promoționale: Noiembrie 2020 – Ianuarie 2021: Make a move for Tomorrowland; Martie 2021 – Mai 2021: experiența va fi comunicată la momentul începerii campaniei respective; Iulie 2021 – Septembrie 2021: experiență va fi comunicată la momentul începerii campaniei respective.

Organizatorul Pernod Ricard Romania S.R.L. își rezervă dreptul de a modifica acest calendar, urmând să aducă la cunoștință publică în timp util orice astfel de modificare.

Prezentul regulament este dedicat campaniei promoționale nr. 1 - „*Make a move for Tomorrowland*”.

#### **7.1 MECANISMUL CAMPANIEI PROMOȚIONALE NR. 1 - „*Make a move for Tomorrowland*”.**

Participanții sunt invitați pe platforma online [www.bettertogether.ro](http://www.bettertogether.ro) unde își creează cont și primesc un nivel de membru, care evoluează în funcție de numărul de puncte pe care îl adună în platformă, prin acțiuni dedicate:

Nivelul 1 – Absolut Believer: 0 puncte.

Nivelul 2 – Absolut Creator: 3000 puncte

Nivelul 3 – Absolut Achiever: 9000 puncte

Nivelul 4 – Absolut Achiever of Tomorrowland: 12000 puncte.

**Începând cu nivelul 2**, participanții înregistrați în platformă pot accesa **premiile secundare** ale campaniei promoționale. Acestea vor fi listate într-o pagină dedicată, fiecare având o anumită valoare în puncte. Participanții își pot consuma astfel punctele acumulate în schimbul acestor premii.

Odată ce consumatorii folosesc din punctele acumulate pentru a accesa un **premiu secundar**, acestea vor fi retrase din contul lor, însă nu vor afecta evoluția nivelurilor de membership.

*Exemplu: Ai strâns 3000 de puncte și ești la nivelul 2 Absolut Creator; le consumi pe toate pe un premiu; punctele respective devin inactive (nu le mai poți folosi pentru alt premiu), dar rămâi la același nivel; pe măsură ce aduni puncte noi, evoluezi către nivelul următor, pornind de la punctele totale pe care le ai în cont (active și inactive).*

**Toți cei care ating nivelul 4** pot intra în tragerea la sorți pentru **premiul cel mare** – *Pachet cu transport, cazare și abonament la festivalul Tomorrowland pentru 2 persoane*. Intrarea în tragerea la sorți se face îndeplinind două criterii:

- (i) participanții să atingă prin numărul de puncte acumulat nivelul 4, oricând pe durata desfășurării campaniei;
- (ii) participanții să aibă înregistrat în platformă cel puțin 1 bon fiscal care atestă că au cumpărat produse Absolut Vodka, oricând pe durata desfășurării campaniei.

Tragerea la sorți pentru premiul cel mare se va desfășura la finalul campaniei promoționale.

○ **Acțiuni din platformă care aduc puncte în campanie:**

<b>ACȚIUNE</b>	<b>DETALII ACȚIUNE</b>	<b>VALOARE PUNCTE (per acțiune)</b>	<b>NR. LIMITĂ REPETĂRI (de câte ori se poate repeta o acțiune pentru a primi punctele)</b>	<b>NR. MAXIM DE PUNCTE (care poate fi acumulat prin repetarea acțiunii)</b>
<b>Verificare cont</b>	La momentul înregistrării în platformă, utilizatorii vor primi un e-mail de confirmare a contului pe adresa de e-mail cu care s-au înregistrat. Acțiunea se referă la accesarea link-ului primit pe e-mail, pentru confirmarea contului.	<b>200 puncte</b>	<b>1 confirmare</b> Utilizatorii își pot confirma contul o singura dată.	<b>200 puncte</b>
<b>Upload foto profil in Contul Meu</b>	Utilizatorii pot încarca o fotografie de profil în secțiunea Contul Meu.	<b>100 puncte</b>	<b>1 fotografie încărcată la profil</b> Utilizatorii își pot schimba fotografia, însă vor primi puncte doar pentru prima acțiune de acest tip – încarcă foto la profil.	<b>100 puncte</b>
<b>Răspunde la o întrebare despre Absolut</b>	Pe parcursul campaniei, în secțiunea Contul meu din platformă va fi disponibilă o întrebare activă care va face referire la brandul sau produsele Absolut Vodka. Întrebarea va avea 4 variante de răspuns, dintre care una va fi corectă. Pe parcursul campaniei vor fi 6 întrebări, cu frecvența de publicare în secțiunea Quiz - 1 întrebare la aproximativ 2 săptămâni.	<b>100 puncte</b>	<b>6 întrebări</b> Utilizatorii pot răspunde la toate întrebările pentru a primi puncte, însă o singură dată la fiecare întrebare.	<b>600 puncte</b>
<b>Invită prieteni în aplicație</b>	Utilizatorii pot invita în platformă prieteni, folosind formularul dedicat – nume prieten, adresă de e-mail validă și un mesaj; trebuie să completeze câte un formular pentru fiecare prieten pe care vor să îl invite în platformă; prietenii invitați vor primi pe adresa respectivă un e-mail cu link de acces pe platformă; utilizatorii vor primi punctele aferente acțiunii	<b>100 puncte</b>	<b>nelimitat</b>	<b>nelimitat</b>



	doar în momentul în care prietenul invitat și-a creat cont, folosind la înregistrare adresa de e-mail pe care a primit invitația respectivă.			
<b>Instagram Codes</b>	Utilizatorii pot introduce în platformă, în secțiunea special dedicată, coduri care le aduc puncte; Aceste coduri vor fi publicate de Absolut România pe contul de Instagram <a href="https://www.instagram.com/absolut_romania/">instagram.com/absolut_romania/</a> , în secțiunea Instagram Stories . În total vor fi publicate 6 astfel de coduri, cu o frecvență de 1 cod publicat la aproximativ 2 săptămâni pe perioada de desfășurare a campaniei.	<b>200 puncte</b>	<b>6 coduri</b> Utilizatorii pot introduce toate cele 6 coduri pentru a primi puncte; 1 cod poate fi introdus 1 singură dată de un utilizator.	<b>1200 puncte</b>
<b>Încarcă bon fiscal</b>	Utilizatorii pot încărca în platformă un bon fiscal valid, care să ateste achiziționarea unui produs Absolut Vodka, în perioada desfășurării campaniei. Bonul fiscal trebuie fotografiat și încarcat în platformă în secțiunea dedicată, alături de informațiile: nr. bon fiscal și dată bon fiscal. Punctele vor fi acordate doar după validarea bonului fiscal de către organizator, urmărind criteriile de eligibilitate descrise la pct. 8 din prezentul regulament. Primele 4 bonuri încarcate primesc din ce în ce mai multe puncte, după cum urmează: primul bon – 500 puncte, bonul nr. 2 – 1000 puncte, bonul nr. 3 – 1500 puncte, bonul nr. 4 – 2000 puncte. Începând cu bonul nr. 5, valoarea rămâne 2000 puncte per bon.	<b>500 puncte</b> <b>1000 puncte</b> <b>1500 puncte</b> <b>2000 puncte</b> În funcție de nr. de bonuri înscrise	<b>nelimitat</b>	<b>nelimitat</b>
<b>Urmărește un video cu rețete de băuturi Absolut</b>	În secțiunea CHEERS WITH ABSOLUT din platformă vor exista 15 rețete video care ilustrează cum se pot prepara diverse băuturi folosind produse Absolut Vodka. Utilizatorii pot urmări oricare dintre aceste video-uri pentru a primi puncte. Punctele se acordă doar în momentul în care un video a fost urmărit până la final.	<b>50 puncte</b>	<b>15 videos urmărite</b> Utilizatorii pot urmări toate cele 15 video-uri pentru a primi puncte; 1 video poate fi urmărit pentru puncte 1 singură dată de un utilizator.	<b>750 puncte</b>
<b>Distribuie un video rețetă pe Facebook</b>	Utilizatorii au opțiunea să dea share din platformă oricărui video cu rețete Absolut pe pagina personală de Facebook. Pot da share video-urilor cu o frecvență de max. 1 video/zi.	<b>100 puncte</b>	<b>10 shares</b> Utilizatorii vor primi puncte pentru primele 10 share-uri cu video rețete pe care le fac din platformă.	<b>100 puncte</b>
<b>Spin the bottle</b>	În momentul în care un utilizator încarcă un bon eligibil în platformă, are acces la o zonă de premii instant: Spin the Absolut Bottle. Aici,	<b>Aleatoriu: 200 puncte</b> Sau	<b>nelimitat</b>	<b>nelimitat</b>

	printr-un mecanism tip Spin the wheel, poate câștiga fie premii fizice fie puncte: 200 de puncte, 300 de puncte ori 500 de puncte, în mod aleatoriu.	<b>300 puncte</b> Sau <b>500 puncte</b>		
<b>Upload foto</b>	Utilizatorii pot încarca o fotografie proprie în secțiunea special dedicată din platformă. Punctele vor fi acordate doar după validarea fotografiei de către organizator, urmărind criteriile de eligibilitate descrise la alineatul 8 din prezentul regulament.	<b>100 puncte</b>	<b>15 fotografii</b> Utilizatorii pot încărca în platformă maxim. 1 fotografie valida pe zi și vor primi puncte pentru primele 15 fotografii declarat valide.	<b>1500 puncte</b>
<b>Reacționează la o fotografie</b>	Utilizatorii pot lăsa reacții la fotografii încărcate de alți participanți, în Galeria din platformă. Pot reacționa o singură dată la o fotografie.	<b>30 puncte</b>	<b>25 reacții</b> Utilizatorii vor primi puncte pentru primele 25 reacții pe care le lasă în galerie.	<b>750 puncte</b>
<b>Primește reacții la fotografii</b>	Utilizatorii vor primi puncte de fiecare dată când ceilalți participanți reacționează la una dintre fotografiile pe care le-au încărcat în platformă și au fost validate.	<b>30 puncte</b>	<b>nelimitat</b>	<b>Nelimitat</b>
<b>Creează un moodboard</b>	Utilizatorii pot crea un vizual în secțiunea special dedicată din aplicație, folosind background-uri, mesaje și elemente grafice disponibile în platformă. În plus, pot scrie un mesaj propriu sau pot încarca o fotografie proprie. Punctele pentru fiecare vizual creat vor fi acordate doar după validarea vizualului de către organizator, urmărind criteriile de eligibilitate descrise la alineatul 8 din prezentul regulament.	<b>250 puncte</b>	<b>15 moodboard-uri</b> Utilizatorii pot crea un nr. nelimitat de vizualuri, însă vor primi puncte doar pentru primele 15 create și validate ulterior de organizator, pe parcursul desfășurării campaniei.	<b>3750 puncte</b>
<b>Distribuie moodboard pe Facebook</b>	Utilizatorii au opțiunea de a distribui unui moodboard propriu pe contul personal de Facebook.	<b>100 puncte</b>	<b>1 share/zi</b> Utilizatorii vor primi puncte pentru moodboard-urile pe care le distribuie din platformă pe pagina personală de Facebook, cu o frecvență de max. 1 share/zi	<b>9000 puncte</b>
<b>Reacționează la un moodboard</b>	Utilizatorii pot reacționa la moodboard-urile create de alți utilizatori în secțiunea Galerie din platformă, folosind butoanele speciale disponibile sub fiecare moodboard: AGREE, GOOD IDEA, THANKS, SUPPORT. Un utilizator poate reacționa o singură dată la un moodboard. Nu poate reacționa pentru puncte la un moodboard propriu.	<b>30 puncte</b>	<b>25 reacții</b> Utilizatorii reacționa nelimitat la moodboard-urile altor utilizatori din galerie, însă vor primi puncte doar pentru primele 25 reacții efectuate.	<b>750 puncte</b>

<b>Primește reacții la un moodboard</b>	Fiecare utilizator care a primit o reacție la moodboard-ul propriu în Galerie de la un alt utilizator va primi puncte.	<b>30 puncte</b>	<b>nelimitat</b>	<b>nelimitat</b>
<b>Urmărește un video pentru inspirație</b>	În pagina INSPIRĂ-TE din platformă vor exista 7 videos create de Absolut în parteneriat cu influencerii care promovează campania, la nivel local și global. Utilizatorii pot urmări oricare dintre aceste videos pentru a primi puncte. Punctele se acordă doar în momentul în care un video a fost urmărit până la final.	<b>50 puncte</b>	<b>7 videos urmărite</b> Utilizatorii pot urmări toate cele 4 video-uri pentru a primi puncte; 1 video poate fi urmărit pentru puncte 1 singură dată de un utilizator.	<b>350 puncte</b>
<b>Distribuie video pentru inspirație pe Facebook</b>	Utilizatorii au opțiunea să dea share din platformă oricărui video cu influenceri Absolut pe pagina personală de Facebook.	<b>100 puncte</b>	<b>7 shares</b> Utilizatorii vor primi puncte pentru primele 7 share-uri video pentru inspirație pe care le fac din platformă, cu o frecvență de max. 1 share/zi.	<b>700 puncte</b>

Participanții pot găsi listate toate aceste acțiuni în secțiunea Contul meu din platformă, alături de link-uri către secțiunile unde se pot desfășura acțiunile respective.

Organizatorul poate adăuga noi acțiuni care aduc puncte pe parcursul campaniei promoționale – acest lucru va fi comunicat pe platformă: toți participanții vor primi notificare cu informațiile legate de acțiune și puncte, iar informația va fi disponibil și în lista cu acțiuni din secțiunea Contul Meu.

## **8. CRITERII DE ELIGIBILITATE PENTRU CONȚINUTUL GENERAT DE UTILIZATORI ÎN PLATFORMĂ.**

### **a. Moodboards Create with Absolut**

Organizatorul și/sau Agențiile își rezervă dreptul să retragă orice înscriere din concurs, respectiv să nu acorde puncte autorilor moodboard-urilor în cazul în care creația:

- nu respectă criteriile de eligibilitate stabilite de Organizator prin prezentul Regulament Oficial;
- nu conține cel puțin un element grafic și un background dintre cele predefinite, disponibile în platformă (*ex. nu vor fi acceptate moodboard-urile care conțin doar un background gol*);
- încurajează consumul excesiv sau iresponsabil de alcool;
- face aluzie, prin mesajul transmis, la femei însărcinate sau se adresează acestora;
- face aluzie, prin mesajul transmis, la minori sau se adresează acestora;
- încurajează rasismul sau face aluzie la o anumită categorie socială sau politică;
- conține sau se face aluzie la nuditate grafică gratuită;
- conține mesaje care au conotații politice;
- privește activități sexuale evidente, promiscuitate sau indecență sexuală, limbaj indecent;

- face asocierea cu un comportament violent, agresiv, ilegal, periculos sau antisocial;
- face asocierea consumului de alcool cu activități periculoase: de exemplu, nu trebuie să portretizeze sub nicio formă o persoană care consumă băuturi alcoolice în timp ce sau când este pe punctul de a începe o activitate (condus, sport, la locul de muncă etc.), care necesită un nivel de alertă crescut sau coordonare fizică;

## **b. Upload foto**

Pentru a fi eligibilă pentru a primi puncte, orice fotografie încărcată de participanți în platformă trebuie să respecte următoarele criterii:

- Să includă în mod vizibil brand-ul Absolut Vodka, fie prin prezența în fotografie a produsului (orice sticlă de Absolut Vodka) sau prin pahare de cocktail cu branding Absolut Vodka.
- Nu se vor acorda puncte pentru aceeași fotografie încărcată de mai multe ori și nici pentru fotografiile care sunt repetitive - nu vor fi declarate valide fotografiile care conțin aceleași elemente sau care surprind cadre similare cu o fotografie deja încărcată și validată (ex. același pahar de cocktail, același set-up, același decor).

Organizatorul și/sau Agenția își rezervă dreptul să retragă orice înscriere din concurs, respectiv să nu acorde puncte autorilor fotografiilor în cazul în care fotografia:

- nu respectă criteriile de eligibilitate stabilite de Organizator prin prezentul Regulament Oficial;
- încurajează consumul excesiv sau iresponsabil de alcool;
- face aluzie ori portretizează femei însărcinate sau se adresează acestora;
- face aluzie ori portretizează minori sau se adresează acestora;
- încurajează rasismul sau face aluzie la o anumită categorie socială sau politică;
- conține sau se face aluzie la nuditate grafică gratuită;
- conține mesaje sau ilustrații/imagini care au conotații politice;
- privește sau portretizează activități sexuale evidente, promiscuitate sau indecență sexuală, limbaj sau imagini indecente;
- face asocierea cu sau portretizează un comportament violent, agresiv, ilegal, periculos sau antisocial;
- face asocierea consumului de alcool cu activități periculoase: de exemplu, nu trebuie să portretizeze sub nicio formă o persoană care consumă băuturi alcoolice în timp ce sau când este pe punctul de a începe o activitate (condus, sport, la locul de muncă etc.), care necesită un nivel de alertă crescut sau coordonare fizică;

## **c. Upload bon fiscal**

Pentru a fi eligibil ca puncte și intrare în tragerea la sorți pentru premiul cel mare (în cazul participanților care au atins nivelul 4 de membru), orice bon fiscal încărcat în platformă trebuie să respecte următoarele criterii:

- Să includă achiziția a cel puțin un produs Absolut Vodka participant la campanie: Absolut Vodka Movement Limited Edition 0.7 l, Absolut Lime 0.7 l, Absolut Extrakt 0.7 l, Absolut Original 0.7 l, Absolut Original 1l
- Data în care a avut loc achiziția, așa cum este afișată pe bonul fiscal, să fie cuprinsă în perioada de desfășurare a campaniei: 02 noiembrie 2020 – 31 ianuarie 2021.

Pentru ca bonul fiscal să fie declarat eligibil, utilizatorul trebuie:

- a. Să completeze în secțiunea dedicată din platformă următoarele câmpuri:
  - Număr bon fiscal – așa cum apare pe bon
  - Dată bon fiscal – așa cum apare pe bon
- b. Să încarce o fotografie cu bonul fiscal, care:
  - trebuie să fie clara și lizibilă, cu toate informațiile de pe bon vizibile

Un bon fiscal înscris și validat ca fiind eligibil va primi puncte o singura data; participanții nu pot primi puncte pentru același bon înscris de două ori.

Toate aceste materiale încărcate de participanți vor primi puncte și vor fi afișate în secțiunile de Galerie din platformă (în cazul Moodboard și foto) după ce Organizatorul le aprobă, conform criteriilor de eligibilitate. Intervalul de aprobare și afișare este de 24 de ore lucrătoare de la data încărcării pe platformă a respectivului material.

## **9. ANUNȚAREA CÂȘTIGĂTORILOR ȘI ACORDAREA PREMIILOR.**

### **A. PREMIUL CEL MARE**

Extragerea se va face la finalul campaniei, dintr-o listă cu numele utilizatorilor care s-au înscris în site, au atins nivelul Achiever of Tomorrowland și au înscris cel puțin un bon fiscal valid în platformă. Ordinea intrării în lista de extragere se va face în ordinea înscrierii participanților în site, de la începutul campaniei și până la finalul acesteia.

#### **Condiții pentru eligibilitate la câștigarea premiilor:**

- să aibă cont valid creat pe site, cu date valide;
- să înscrie cel puțin un bon fiscal valid în platformă;
- să adune nr. de puncte necesar pentru a atinge nivelul Achiever of Tomorrowland;
- să păstreze bonul fiscal înscris în platformă pentru validare\*.

*\*Organizatorul nu va fi responsabil de pierderea bonurilor pe care sunt tiparite numerele care au stat la baza alocării premiilor, de instrainarea lor și/sau de prezentarea bonurilor necorespunzătoare, deteriorate sau falsificate și nici nu va fi obligat să acorde premiile pe baza unor astfel de dovezi care nu intrunesc toate condițiile prevăzute în regulament.*

Se vor extrage 10 câștigători și 30 rezerve. 1 persoană poate câștiga 1 singur premiu mare – 1 pachet Tomorrowland pentru 2 persoane.

Extragerea va fi făcută cu ajutorul programului [www.random.org](http://www.random.org).

Câștigătorii premiilor acordate vor fi anunțați pe pagina de website a campaniei, în secțiunea Câștigători, la nr. de telefon cu care s-au înscris în concurs și printr-un e-mail pe adresa de e-mail cu care câștigătorii s-au înscris în concurs, în termen de 72 de ore după extragere.

În cazul în care câștigătorii nu confirmă și nu trimit organizatorului informațiile necesare pentru validarea premiului în termen de 48 de ore de la primirea e-mailului, Organizatorul își rezervă dreptul de a oferi premiul mai departe primei rezerve de pe listă.

Premiile nu pot fi preschimbate în bani.

## **B. PREMII SECUNDARE**

Premiile secundare vor fi trimise de Organizator prin curier la adresa fizică completată de câștigător în formularul care îi apare după transformă punctele într-un premiu din platformă, în termen de 7 de zile lucrătoare de la completarea formularului. Premiile vor fi livrate doar pe teritoriul României.

Premiile nu pot fi preschimbate în bani.

## **C. PREMII ALEATORII, CU CÂȘTIG INSTANT**

Premiile aleatorii câștigate de participanți în zona Spin the Absolut Bottle din platformă pot fi atât premii fizice, cât și puncte extra primite direct în platformă.

Participanții pot accesa această zonă din aplicație ori de câte ori încarcă în platformă un bon fiscal valid, care atestă achiziționarea unui produs Absolut Vodka (conform criteriilor de eligibilitate descrise mai sus pentru Bon Fiscal). Odată ce au accesat zona și au câștigat un premiu instant, participanții nu o mai pot accesa decât în momentul în care adaugă un bon fiscal nou.

Premiile aleatorii în format fizic vor fi trimise de Organizator prin curier la adresa fizică completată de câștigător în formularul care îi apare după ce activează Spin the Bottle, în termen de 7 de zile lucrătoare de la completarea formularului.

Premiile aleatorii în format puncte vor intra în contul câștigătorilor în mod instant.

## **10. CESIUNEA DREPTURILOR DE AUTOR ÎN FAVOAREA ORGANIZATORULUI.**

Prin înscrierea în campania promoțională „*Make a move for Tomorrowland*”, Participanții înțeleg și acceptă faptul că, în cadrul Campaniei, vor putea fi realizate materiale video, audio și foto necesare derulării și mediatizării campaniei promoționale actuale și/sau viitoare, iar prin intermediul acestor materiale ar putea fi dezvăluite informații personale legate de imaginea și identitatea Participanților.

În acest scop, Organizatorul are dreptul să aleagă cele mai inspirate moodboard-uri create de Participanți, dintre cele care conțin fotografii personale încărcate de aceștia, și să le promoveze în cadrul campaniilor sale de promovare actuale sau viitoare. Participanții ale căror moodboard-uri cu fotografii personale vor fi selectate vor fi contactați în prealabil de Organizator și/sau Agenții, prin intermediul datelor de contact folosite pentru crearea contului în platforma de loializare, pentru a le fi cerut în mod expres acordul pentru folosirea exclusivă

și cu titlu gratuit de către Organizator, prin orice mijloc și pe orice canal media, a moodboard-urilor create de Participanți în prezenta competiție, în care apar fotografiile personale.

## **11. RECOMANDARI PENTRU CONSUM RESPONSABIL.**

Organizatorul campaniei promoționale, societatea Pernod Ricard România S.R.L., recomandă și susține consumul responsabil de băuturi alcoolice. Pentru ca alcoolul să nu aibă efecte asupra sănătății, trebuie consumate maximum 14 unități pe săptămână. În cazul Absolut Vodka, o unitate este egal cu 25 ml vodka. Astfel, cantitatea maximă de Absolut Vodka recomandată pentru o persoană într-o săptămână este 350 ml. Pentru mai multe informații și recomandări legate de consumul responsabil de băuturi alcoolice, participanții sunt rugați să consulte website-ul [www.consumă-responsabil.ro](http://www.consumă-responsabil.ro).

## **12. RĂSPUNDERE.**

Prin participarea la prezenta campanie promoțională, participanții sunt de acord să respecte Regulamentul Oficial, precum și toate deciziile luate de Organizator și colaboratorii acestuia în toate problemele legate de implementarea campaniei promoționale.

Organizatorul nu își asumă responsabilitatea pentru validitatea datelor personale furnizate de către participanți, inclusiv pentru situațiile în care participanții declară că au vârsta de cel puțin 18 ani împliniți până la data începerii campaniei și nici în cazurile referitoare la drepturile de proprietate asupra premiilor.

Organizatorul nu are nicio obligație de a întreține corespondența cu solicitanții unor revendicări ce apar ulterior termenelor stabilite în prezentul Regulament Oficial sau ulterior încheierii campaniei promoționale. Din momentul desemnării Participantului câștigător și confirmării validității datelor de identificare ale acestuia, Organizatorul este eliberat de orice obligație față de acesta.

Organizatorul campaniei promoționale nu își asumă răspunderea pentru înscrierile care nu se supun condițiilor prezentului Regulament Oficial și nici nu va acorda premiile în baza unor înscrieri neconforme. De asemenea, Organizatorul acestei campanii promoționale nu își asumă răspunderea pentru nicio cauză liberă de culpa sa care ar putea afecta dreptul de participare la această campanie.

Informații și reclamații cu privire la prezenta campanie promoțională se pot face pe adresa de e-mail [hello@bettertogether.ro](mailto:hello@bettertogether.ro), de luni până vineri, în intervalul orar 09:00 – 18:00.

## **13. PROTECȚIA DATELOR PERSONALE.**

Conform Legii în vigoare privind protecția persoanelor cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal și liberă circulație a acestor date, Regulamentul UE 679 din 27 Aprilie 2016, intrat în vigoare la data de 25.05.2018, Organizatorul și Agențiile menționate la art. (2), în calitate de împuterniciți ai Organizatorului, prelucrează datele cu caracter personal ale participanților pentru scopurile și în condițiile mai jos prezentate.

Datele cu caracter personal colectate sunt următoarele:

- (i) De la fiecare participant: nume, prenume, data nașterii, număr de telefon, adresa de e-mail, orașul de reședință;

În plus:

- (ii) De la câștigătorii premiilor care nu au valoare impozabilă: adresa completă pentru expedierea premiului și copie după CI, pentru validarea vârstei minime de participare stipulate în Regulament – peste 18 ani;
- (iii) De la câștigătorii premiilor cu valoare impozabilă: adresa completă pentru expedierea premiului și copie după CI, pentru codul numeric personal și pentru validarea vârstei minime de participare stipulate în Regulament – peste 18 ani;

Scopurile prelucrării datelor cu caracter personal ale persoanelor vizate sunt: (i) organizarea campaniei promoționale și (ii) desemnarea câștigătorilor și înmânarea premiilor.

Temeiul prelucrării datelor cu caracter personal este Contractul, persoanele vizate aderând la Regulamentul de Campanie al operatorului.

Operatorul se obligă ca datele personale să nu fie dezvăluite către terți, cu excepția împuterniciților săi, companiilor din același grup sau autorităților publice, potrivit legislației. În cazul în care împuterniciții operatorului, în virtutea obligațiilor contractuale asumate, au acces la datele cu caracter personal prelucrate în scopul bunei desfășurări a Campaniei, aceștia sunt ținuți să respecte toate obligațiile prevăzute în Regulament și toate drepturile participanților cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal, între operator și persoanele împuternicite fiind încheiate acorduri de prelucrare a datelor cu caracter personal.

Participanților la campania promoțională le sunt garantate drepturile prevăzute de legislația din România cu privire la protecția datelor cu caracter personal, precum și de Regulamentul European nr. 679 din 27 aprilie 2016 privind protecția persoanelor fizice în ceea ce privește prelucrarea datelor cu caracter personal și privind libera circulație a acestor date și de abrogare a Directivei 95/46/CE, în vigoare începând cu data de 25 mai 2018, respectiv:

- Dreptul de acces - participantul la campania promoțională poate solicita informații privind activitățile de prelucrare a datelor sale personale;
- Dreptul la rectificare - participantul la campania promoțională poate solicita rectificarea datelor personale inexacte sau de a obține completarea acestora;
- Dreptul la ștergerea datelor („dreptul de a fi uitat”) - participantul la campania promoțională poate obține ștergerea datelor, în cazurile prevăzute de lege;
- Dreptul la restricționarea prelucrării - participantul la campania promoțională poate solicita restricționarea prelucrării în cazul în care contestă exactitatea datelor, precum și în alte cazuri prevăzute de lege;
- Dreptul de opoziție - participantul la campania promoțională se poate opune prelucrărilor de date care se întemeiază pe interesul legitim al Operatorului/Organizatorului;
- Dreptul la portabilitatea datelor - participantul la campania promoțională poate primi, în anumite condiții, datele personale pe care le-a furnizat Operatorului/Organizatorului, într-



un format care poate fi citit automat sau participantul poate solicita ca respectivele date să fie transmise altui operator;

- Dreptul de a depune plângere - participantul la campania promoțională poate depune plângere față de modalitatea de prelucrare a datelor sale personale la Autoritatea Națională de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal, precum și dreptul de a se adresa instanțelor judecătorești competente;
- Dreptul de retragere a consimțământului - în cazurile în care prelucrarea se întemeiază pe consimțământul participantului, acesta și-l poate retrage oricând. Retragerea consimțământului va avea efecte doar pentru viitor, prelucrarea efectuată anterior retragerii rămânând în continuare valabilă.

Aceste drepturi pot fi exercitate la cererea Participanților, adresată în scris, datată și semnată, pe adresa Operatorului/Organizatorului din București, sector 3, b-dul Corneliu Coposu nr. 6-8, clădirea „Unirii View”, etaj 8, cod poștal 030167.

**Responsabilul cu protecția datelor:** Pentru informații suplimentare privind protecția datelor cu caracter personal, participanții sunt rugați să se adreseze Responsabilului cu Protecția Datelor din cadrul Organizatorului, la adresa de email [suportgdpro@pernod-ricard.com](mailto:suportgdpro@pernod-ricard.com) sau în scris către PERNOD RICARD ROMANIA S.R.L. la adresa menționată mai sus.

#### **14. TAXE ȘI IMPOZITE.**

Organizatorul se obligă să calculeze, să rețină, să declare și să vireze către bugetul de stat impozitul datorat pentru veniturile obținute de către câștigători în conformitate cu Legea nr. 227/2015 privind Codul fiscal, orice alte obligații de natură fiscală sau de orice altă natură în legătură cu acestea fiind în sarcina exclusivă a câștigătorilor.

Orice alte cheltuieli care nu sunt acoperite în mod specific de acest Regulament Oficial vor fi suportate de către câștigători.

Plata impozitelor ori, după caz, a eventualelor taxe datorate bugetului de stat și care sunt aferente veniturilor obținute de către câștigători, nu se face prin intermediul Agențiilor implicate, ci direct de către Organizator.

#### **15. LITIGII.**

Eventualele litigii apărute între Organizator și Participanții la campania promoțională se vor rezolva pe cale amiabilă, sau, în cazul în care aceasta nu va fi posibilă, litigiile vor fi soluționate de instanțele judecătorești competente de la sediul Organizatorului Pernod Ricard Romania S.R.L.

#### **16. ÎNCETAREA CAMPANIEI PROMOȚIONALE.**

Prezenta campanie promoțională va înceta prin atingerea termenului. De asemenea, aceasta poate înceta în cazul apariției unui eveniment ce constituie forță majoră, inclusiv în cazul imposibilității Organizatorului, din motive independente de voința sa, de a o continua.

Forța majoră este evenimentul extern, imprevizibil, absolut invincibil și inevitabil, apărut după intrarea în vigoare a prezentului Regulament Oficial și care împiedică partea sau părțile să-și îndeplinească obligațiile contractuale, exonerează de răspundere partea care o invocă, pe

durata de existență a cazului de Forță Majoră, confirmat de Camera de Comerț și Industrie a României.

Dacă o situație de forță majoră, inclusiv imposibilitatea Organizatorului din motive independente de voința sa, împiedică sau întârzie total sau parțial executarea Regulamentului Oficial și continuarea campaniei promoționale, Organizatorul va fi exonerat de răspunderea privind îndeplinirea obligațiilor sale pentru perioada în care această îndeplinire va fi împiedicată sau întârziată, conform art. 1.351 și urm. Cod Civil. În cazul în care invocă forța majoră, Organizatorul este obligat să comunice existența acesteia participanților campaniei, în termen de 5 (cinci) zile lucrătoare de la apariția cazului de Forță Majoră.

**Semnatar,**

**Pernod Ricard România S.R.L.**